販売店の動き

力強く「創造力産業宣言」

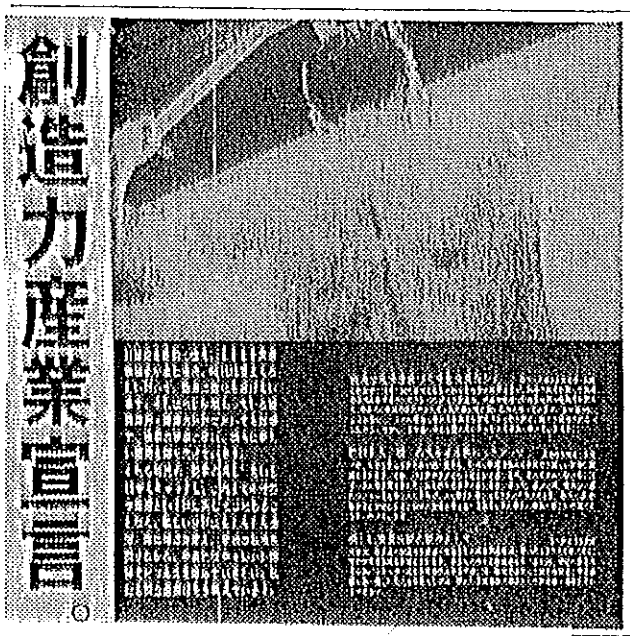
興立産業（台）（仙）40周年

相澤社長

興立産業株式会社（相澤美智雄社長・宮城県仙台市宮城野区扇町四―六―一六）はこのほど、新しい会社案内を作製、関係者に配布した。これは同社が昭和二十七年六月に株式法人として設立されて以来、ちょうど創業四十周年を迎えたことを記念して作製したもので八判、八ページ（一部折り込み）からなる。

タイトルに力強く「創造力産業宣言」とうたい、新しいロゴマークを表記している。

新しいロゴは、緑色で英語でKoritsu CORPORATIONとし、Koritsuはデザイン文字、そしてrを赤、iを青色とし、アクセントを置くと同時に、rとiの文字で家の形を表現、未来志向の情熱とあわせて企業活動の原点である人間関係の"和"、人間関係の"暖かさ"を強調しているようだ。また、rとiが支え合うデザインは同社が標榜するプロップ（支え・アップ）をポし、「人を支える人」としての誇りと気概が込められている。さらに、緑・赤・青の三色は農業・緑空間・太陽・水をイメージし、地球環境の向上に貢献できる企業、快適な住環境づくりに貢献できる企業を目指す同社の決意が読みとれよう。



創業40周年を記念して作成した会社案内。力強く「創造力産業宣言」をうたっている

新しいロゴマーク

内容は、相澤社長のあいさつ、プロップ・アップの理念、同社の方向性を示す創造力産業宣言、働くスタッフの声、会社概要となっている。

同社では、四十周年を目指して中期三カ年計画に取り組み、この六月期の決算で計画をすべて達成、同時に新しい三カ年ビジョンを樹立し、現在その目標に向かって前進している。相澤社長は、次のような談話を寄せている。

一、昭和二十七年に株式会社として法人化して以来創業四十周年を迎えた。これもひとえに皆様方のご愛顧の賜と厚く御礼申しあげる。当社は農業関連機械・資材を中心に発展してきた。その後農業を取り巻く厳しい社会情勢にいち早く対応し、建設土木関連産業の機械・施設分野にも進出、これが今日の発展の礎となっている。

一、今後の社会は、さらに大きな変革が予測される。私どもは常に新しい若いエネルギーを取り入れ、時代に合わせて視点を変えながら積極的に"質"を転換、企業力のパワーアップを図っていきたいと考えている。

一、同時に、社員一人ひとりを大切にする人間本意の企業をめざしてまいる所存である。一層のご支援を賜るよう重ねてお願い申しあげる。

【興立産業の概要】設立年月日＝昭和二十七年六月二日▽資本金＝一千五百万円▽決算期＝六月三十日▽従業員＝三十名▽代表取締役社長・相澤美智雄、常務取締役営業本部長・坂田行正、取締役仙台中央事務所所長・相澤佳香、監査役・相澤えなよ▽営業内容＝農業機械、建設土木機械、産業機械・施設の販売、立体有料駐車場▽営業地域＝東北六県▽主要取引先＝富士重工業、富士ロビン、ヤンマー農機、三菱農機、日立家電

ストチュ・

株式会社パイテク根県松江市袖師町六は、無農薬栽培補助トチュー」、同「アミュー」、これらを含有微生物活性剤「サンを使って安全で高品が得られる農法、「ス&サンネッカ」農法好評を得ている。

同農法は、食物の安全性（安心感）と品質（おいしさ）、人間性（心の豊かさ）の三つを基本テーマからの有機農業へ全資材を生かし、新し創造していこうとい

同農法での白ネギ培を行っている鳥取の木村栄造・百合「この農法に出会う化成肥料を半分に減ることなど考えた。サンネッカ巨とを発酵させたもの追肥として使い、そ

工場向けに水がいらず、しいも平荒れを防止する洗剤と注目されている「アロエ

来のピンク洗剤と違ってクリーム洗剤なのでスマートに洗うことができ、その上、保湿って販売実績も伸びている。

主な特徴は、①手についたガンコな油汚れや臭いを素早

後、ウエス等で拭き取るだけでも大丈夫―など。

これらの特徴のため、機械

奈川県横浜市港北区小机町一七二二）は、建築部門用のアルミタワーはじめ瓦揚機、ポ

性能なことが各分野で高く評価されている。